

# Các Tổ Chức Khu vực Tận tâm đang Giúp Tiến triển Quá trình Hồi phục

Release Date: Tháng 1 30, 2017

**BATON ROUGE, La.** - Sau trận lốc xoáy tháng Tám tại Louisiana, hơn 625,000 người đã nhận được các thông tin hữu ích để giúp họ phục hồi cũng là vì sự hợp tác giữa 300 tổ chức tận tâm và FEMA.

Khu vực tận tâm rất quan trọng trong việc đẩy mạnh quá trình hồi phục, vì các tổ chức này có khả năng kết nối với cộng đồng rất hiệu quả để giúp cung cấp nhu cầu thông tin phục hồi hữu ích. Các tổ chức tận tâm tại Louisiana mà đã tham gia cứu trợ nhân dân sau trận lốc xoáy tháng Tám bao gồm các doanh nghiệp, các phòng thương mại, hiệp hội kinh doanh và thương mại, các trường học, tổ chức phi lợi nhuận và các công ty tư nhân.

Trong suốt quá trình phục hồi sau trận lốc xoáy tháng Ba và tháng Tám tại Louisiana, Giám đốc điều hành của Trung tâm Điều hành Thương mại Khu vực Louisiana (LA Business Emergency Operation Center, hoặc LA BEOC) đã làm việc chặt chẽ với Phân khu Tận tâm của FEMA tại Văn phòng Công tác Chung. Sự hợp tác trong nhiệm vụ này đã cho phép các tổ chức địa phương và chính phủ tiểu bang phản ứng nhanh chóng và hiệu quả trong việc giải quyết các vấn đề và xử lý những ảnh hưởng đến khu vực tận tâm.

Điều này là một số ví dụ về các tổ chức tận tâm đang giúp tiểu bang Louisiana phục hồi sau thiên tai tháng Tám:

- Các cửa hàng vật liệu xây dựng đã cung cấp nơi làm việc cho các chuyên gia giám sát nhà thầu của FEMA tại 31 địa điểm. Họ đã phân phát thông tin về cách sửa chữa và tái xây dựng nhà cửa an toàn hơn, cũng như thông tin hướng dẫn cho hơn 31,600 chủ nhà và nhà thầu địa phương. Những cửa hàng này bao gồm 84 Lumber, Albertsons, Home Depot, Lowe's, Price Building, Stine Lumber, Sullivan's Hardware and Wal-Mart.
- Nhiều công ty đã cho công bố thông cáo trên biên quảng cáo kết thúc sự kiện các cộng đồng địa phương khuyến khích nhân dân công bố ký hiệu các trường hợp



FEMA

Page 1 of 2

trình trợ giúp của FEMA. Các thông cáo này được phát hành nhanh chóng và hàng ngàn người đang cần sự hỗ trợ có thể nhìn thấy chúng ngay lập tức. Một số ví dụ bao gồm 10 biển quảng cáo kết thúc của Liên đoàn Quảng cáo Ngoài trời Hoa Kỳ (Outdoor Advertising Association of America) và các biển quảng cáo kết thúc của Walgreen tại 62 cửa hàng.

- Các công ty thiện ích đã ghi thêm thông tin về chương trình hỗ trợ của FEMA trên 79,650 hóa đơn cho khách hàng của Thành phố Rayne, Công ty điện Jeff Davis Electric, Hộ gia đình Jeff Davis, Hộ gia đình Tiễn ích Lafayette, Công ty Điện South Rayne, và Công ty Ward Three Avoyelles.
- Hiệp hội Chuẩn bị Khẩn cấp Louisiana (Louisiana Emergency Preparedness Association) đã tổ chức Hội chợ Giỏi pháp Nhà ở Hộ gia đình Tài chính ưu tiên tại Louisiana tại Trung tâm Celtic Media. Các nhà tài trợ khác bao gồm Văn phòng Quản lý An ninh Nội địa và Hộ trợ Khẩn cấp của Thống đốc (Governor's Office of Homeland Security and Emergency Preparedness), Trung tâm Điều hành Thống đốc khẩn cấp Louisiana và Tập đoàn Nhà ở Louisiana (Louisiana Housing Corporation).

Để tìm hiểu thêm về các chương trình hỗ trợ thuở Phân khu T2 nhân của FEMA, hãy truy cập [www.fema.gov/private-sector](http://www.fema.gov/private-sector).



**FEMA**

Page 2 of 2