

# En conmemoración del Mes de Preparación Nacional, FEMA establece una Alianza con el Consejo Nacional de Estadounidenses Asiáticos del Pacífico para solidificar conexión con las comunidades AANHPI y ayudarles a prepararse para desastres

---

Release Date: agosto 29, 2024

WASHINGTON -- Cada septiembre, la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés) celebra el Mes de Preparación Nacional, un momento para enfocarse en preparar a la nación para las emergencias y los desastres. Según la [Encuesta Nacional de Familias de 2023 de FEMA](#) (enlace en inglés), 65% de las personas Asiático Americanas, Nativas Hawaianas y de las Islas del Pacífico (AANHPI, por sus siglas en inglés) informaron que no creen que dar un paso para prepararse marcará la diferencia. Para alentar a las comunidades AANHPI a tomar medidas de preparación, la administradora Deanne Criswell de FEMA [anunció el pasado mes de mayo que la campaña de este año se centrará](#) en reducir las barreras de preparación para las comunidades AANHPI. Para destacar este esfuerzo histórico, la administradora Criswell firmó hoy un Memorando de Acuerdo con el [Consejo Nacional de Estadounidenses Asiáticos del Pacífico \(NCAPA, por sus siglas en inglés\)](#) y anunció el tema de la campaña del Mes de Preparación Nacional de este año, que es "Iniciar una conversación", para cerrar la brecha de preparación y abordar las barreras en estas comunidades.

"Prepararse para emergencias durante los días buenos puede marcar la diferencia a la hora de mantener a las comunidades a salvo durante un desastre. Durante los últimos años, nos hemos dedicado a llegar a las comunidades de



**FEMA**

Page 1 of 4

una forma que se adapta culturalmente y nos complace que el Mes de Preparación Nacional este año se centre en preparar a la comunidad AANHPI”, dijo la administradora Criswell de FEMA. “En honor a este compromiso histórico, estamos orgullosos de unirnos a nuestros colaboradores en NCAPA para solidificar nuestro compromiso de desarrollar conexiones más sólidas con la comunidad AANHPI. Esperamos ayudar a estas comunidades a estar más preparadas para futuros desastres”.

“NCAPA aplaude las labores de FEMA para garantizar que las familias Asiático Americanas, Nativas Hawaianas y de las Islas del Pacífico en todo el país estén preparadas para las emergencias y los desastres. La accesibilidad lingüística, en particular, es fundamental para llegar a nuestras comunidades de forma efectiva”, dijo Gregg Orton, director ejecutivo de NCAPA. “A medida que se intensifican los fenómenos meteorológicos y climáticos extremos, las comunidades AANHPI corren un riesgo particular y ya hemos visto un impacto grave en nuestras comunidades en lugares como Hawai'i. Continuaremos nuestro trabajo para garantizar que todas las comunidades AANHPI puedan mantenerse informadas, conscientes y seguras”.

Esta alianza formaliza el enfoque colaborativo y estratégico que FEMA y NCAPA adoptarán para involucrar a líderes e instituciones de confianza en las comunidades AANHPI para desarrollar comunidades preparadas y una nación resiliente. Para ayudar a las comunidades AANHPI en toda la nación a tomar medidas para mantenerse a sí mismos, sus familias y vecinos a salvo, la Campaña Listo de FEMA tomará las siguientes medidas para llegar a estas comunidades donde se encuentran y crear mensajes adaptados culturalmente y en su idioma para ayudarles a estar preparados.

### **Llegar a las comunidades Asiático-Americanas, Nativas Hawaianas y de las Islas del Pacífico donde están**

- **Celebración de mesas redondas y seminarios en línea:** FEMA está coordinando para lograr la participación de las comunidades AANHPI a través de mesas redondas en toda la nación. Estos eventos aumentarán el conocimiento de FEMA sobre cómo se utilizan los materiales de preparación, la identificación de los canales adecuados para compartir materiales y obtener los conocimientos necesarios para apoyar mejor las necesidades de las comunidades AANHPI a través de iniciativas y mensajes de preparación



adaptados culturalmente. Para asegurarnos de que estamos llegando a las comunidades AANHPI donde se encuentran y buscando su opinión, FEMA organizó una mesa redonda en Massachusetts y organizará mesas redondas adicionales en Mississippi, Michigan y Colorado.

Durante el mes de septiembre, FEMA llevará a cabo los siguientes seminarios en línea:

- **Seminario en línea sobre la participación de las comunidades y la comunicación de la preparación – 23 de septiembre – 2:30 p.m., hora del Este:** FEMA y sus colaboradores dialogarán sobre estrategias de comunicación para que los comunicadores preparen a sus comunidades para los peligros existentes y emergentes. Los conferenciantes compartirán las conclusiones del informe de la Cumbre sobre Comunicación de Riesgos, Comunicación de Crisis y Participación de la Comunidad y establecerán las pautas para la continuidad de las reuniones. Las enseñanzas de la Cumbre se aplicarán a ejemplos de éxito de la participación comunitaria y la comunicación de riesgos para la preparación ante desastres. Los conferenciantes de diversos sectores presentarán algún proyecto o iniciativa que destaque estos conceptos y participarán en una mesa redonda. Visite el siguiente enlace para [inscribirse en el seminario en línea](#) (enlace en inglés).
- **Seminario en línea sobre los resultados de la investigación – 16 de septiembre– 1:30 p.m., hora del este:** El Ad Council y los colaboradores creativos presentarán sus investigaciones y resultados sobre las comunidades AANHPI. Durante el seminario en línea, destacarán cómo han utilizado los datos para crear campañas de preparación impactantes y relevantes, compartirán las lecciones aprendidas este año de los grupos de enfoque, además de consejos útiles para los comunicadores. Este seminario en línea está dirigido a comunicadores estatales, locales, tribales y territoriales. Se compartirá el enlace para inscribirse próximamente.

### **Creación de materiales adaptados culturalmente y en el idioma de la población**

- **Lanzamiento del contenido web de preparación para comunidades AANHPI:** FEMA lanzó un [nuevo contenido web](#) para ayudar a proporcionar a los colaboradores, funcionarios de manejo de emergencias y todos aquellos que trabajan con las comunidades AANHPI con mensajes de preparación, gráficos y recursos.



**FEMA**

Page 3 of 4

- **Contenido atractivo:** Para ayudar a las comunidades a compartir información y comenzar la conversación con vecinos y socios, la Campaña Listo ha desarrollado un conjunto de [herramientas](#) (enlace en inglés) con mensajes y gráficos en chino (simplificado y tradicional), árabe, coreano, 'Ōlelo Hawai'i, vietnamita, tagalo y otros idiomas para ayudar a nuestros colaboradores a destacar y amplificar el enfoque del Mes de Preparación Nacional de este año de una manera adaptada culturalmente. Además, la agencia está produciendo anuncios de servicio público con empleados de FEMA para exhortar a las personas en estas diversas comunidades a tomar medidas sencillas para prepararse.
- **Creación de nuevos anuncios:** Desde el 2021, FEMA y el Ad Council han creado [anuncios de servicio público](#) (PSA, por sus siglas en inglés) diseñados para resonar con otras comunidades que también pueden verse afectadas de manera desproporcionada por los desastres, incluidas las comunidades latinas, las comunidades negras y afroamericanas y los adultos mayores. A finales de este año, la Campaña Listo de FEMA lanzará nuevos anuncios de servicio público destacando las comunidades AANHPI y mostrando cómo la comunidad puede prepararse para futuros desastres.



**FEMA**

Page 4 of 4