FEMA anuncia el tema de la campaña de Preparación Nacional de 2024, dedicada a la preparación de comunidades Asiático-Americanas, Nativas Hawaianas y de las Islas del Pacífico

Release Date: mayo 31, 2024

WASHINGTON -- En honor a la proclamación del presidente Biden declarando a mayo como el mes de la Herencia Asiático-Americana, Nativa Hawaiana y de las Islas del Pacífico, la administradora Deanne Criswell de la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés) anunció hoy en un nuevo video que el tema del Mes de Preparación Nacional de este año se centrará en empoderar a las comunidades Asiático Americanas, Nativas Hawaianas y de las Islas del Pacífico para que actúen hoy y se preparen para futuros riesgos y desastres. El Mes de Preparación Nacional es en septiembre y FEMA está anunciando este nuevo tema con anticipación para alentar a las comunidades y nuestros colaboradores a ayudar durante los meses de verano para obtener la participación de estas comunidades, ya que estamos a punto de iniciar la próxima temporada de huracanes y prepararnos para todos los peligros que enfrentan nuestras comunidades.

“La comunidad Asiático-Americana, Nativa Hawaiana y de las Islas del Pacífico es un grupo grande y diverso que abarca muchas culturas, idiomas y circunstancias únicas que deben tenerse en cuenta al desarrollar estrategias para obtener la participación de las comunidades en la preparación ante desastres. Estamos comprometidos a entender las realidades de una comunidad tan amplia y diversa para mejorar la forma en que los mensajes y los recursos llegan a las personas y ayudar a cumplir nuestra misión de una manera poderosa, duradera e impactante”, dijo la administradora Criswell.

Este enfoque responde a tendencias que muestran la importancia y las barreras de conectar con esta comunidad. Según los datos del censo analizados por el Pew Research Center (enlaces en inglés), la población asiática en Estados Unidos creció un 81% entre 2000 y 2019, pasando de unos 10.5 millones a la cifra récord de 18.9 millones de personas. Además, según la Encuesta Nacional de Familias 2023 de FEMA (enlace en inglés), 65% de los estadounidenses de origen asiático y 58% de los nativos de Hawaii o de las islas del Pacífico encuestados informaron que no creen que dar un paso para prepararse marcará la diferencia y no confiaban en su capacidad para prepararse. Esta comunidad siempre ha sido una prioridad para FEMA antes, durante y después de los desastres, incluyendo nuestros esfuerzos en curso de respuesta y recuperación en Hawaii y Guam, y nuestras labores para llegar a la gente en todo el país. Ahora FEMA está dando prioridad a esta comunidad y proporcionando información sobre preparación de una nueva manera.

A medida que nos acercamos a septiembre, FEMA desarrollará materiales para las comunidades AANHPI, tanto escritos como visuales, y organizará actividades y seminarios en línea durante todo el verano para ayudar a las personas a prepararse para eventos climáticos extremos. FEMA se ha comprometido a utilizar un enfoque basado en datos para el desarrollo de mensajes de preparación. A través de la coordinación con el Ad Council, la investigación y el análisis y la información directa de la comunidad, FEMA ayudará con el desarrollo de anuncios creativos para garantizar aún más que los recursos con mensajes adaptados culturalmente estén disponibles para ayudar a motivar a la comunidad Asiático-Americana, Nativa Hawaiana y de las Islas del Pacífico tomar medidas para prepararse.

“La campaña Listo de nuestra nación sigue centrándose en llegar a todas las comunidades con la información que necesitan para estar preparados para cualquier evento que se les presente. Al lanzar este nuevo e importante esfuerzo con la comunidad Asiático-Americana, Nativa Hawaiana y de las Islas del Pacífico, buscaremos captar la atención de esta comunidad diversa e invertiremos en materiales con mensajes adaptados culturalmente para que podamos llegar a ellos donde están", dijo la administradora Criswell.

La campaña de este año se basa en el enfoque continuo de FEMA para avanzar en la accesibilidad y la adaptación cultural de los mensajes para impulsar la preparación de la nación. En los últimos años, FEMA y el Ad Council crearon

anuncios de servicio público diseñados para resonar en las comunidades latinas con el nombre de “El mejor planificador”, anuncios de servicio público para la comunidad negra y afroamericana con el nombre de “Un legado que perdura” y para adultos mayores que viven en zonas rurales, tienen recursos limitados y discapacidades con el nombre de “Tome el Control” (enlaces en inglés).

“Estamos orgullosos de colaborar con FEMA para capacitar a las comunidades Asiático-Americana, Nativa Hawaiana y de las Islas del Pacífico con recursos adaptados culturalmente. Nuestro objetivo es ayudar a que todas las personas puedan tomar medidas para prepararse para los desastres y transmitir mensajes duraderos que logren resonar en todas las comunidades”, dijo Michelle Hillman, directora de desarrollo de campañas del Ad Council.

Impulse hoy mismo su preparación visitando Listo.gov o Ready.gov para obtener consejos, asesoramiento y recursos antes de una emergencia o un desastre.