

FEMA exhorta a las comunidades a obtener pólizas del seguro de inundación antes del período más activo de la temporada de huracanes

Release Date: julio 6, 2023

Esto apoya aumentar la accesibilidad mediante campañas multilingües

WASHINGTON -- Con la intención de alcanzar a más personas y comunidades, [el Programa del Seguro Nacional de Inundación \(NFIP, por sus siglas en inglés\)](#) de la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés) lanzó el 19 de junio su campaña de 2023 sobre huracanes, la cual se llevará a cabo durante todo el verano, dirigida a comunidades diversas en algunas de las áreas más afectadas del país que con frecuencia enfrentan inundaciones devastadoras.

La campaña tiene como objetivo alentar a diversas poblaciones a conocer los beneficios del seguro de inundación y la importancia de proteger las vidas que han construido. Esta campaña durante la temporada de huracanes incluye anuncios publicitarios y difusión en los medios de comunicación en Alabama, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Florida, Louisiana, Mississippi, New Jersey, New York y Texas, ya que todos estos estados tienen historial de huracanes.

Para maximizar y diversificar su alcance comunitario, el Programa del Seguro Nacional de Inundación identificó los tres idiomas más hablados, además del inglés, en cada estado dentro del área de la campaña. Los idiomas son: chino, coreano, español, francés, ruso y vietnamita. Este esfuerzo se alinea con [el Plan Estratégico 2022-2026 de FEMA](#) (enlace en inglés) de inculcar la equidad como base del manejo de emergencias, ya que se enfoca en minimizar obstáculos y mejorar acceso a los programas de FEMA.

“Las inundaciones son la principal amenaza natural a la que se enfrenta nuestro país, destruyendo vidas y causando daños por valor de miles de millones de



FEMA

Page 1 of 3

dólares solo el año pasado”, dijo Deanne Criswell, administradora de FEMA. “Estas amenazas, intensificadas por el cambio climático, pueden ser aún más devastadoras para comunidades desatendidas. A medida que se acerca la etapa más activa de la temporada de huracanes, exhortamos a que todos los residentes conozcan su riesgo y comprendan que, además del viento y las marejadas ciclónicas, las lluvias y las inundaciones provocadas por estos fenómenos pueden ser igual de catastróficas”.

“El seguro de inundación, que a menudo no está cubierto por el seguro de propietarios de vivienda o inquilinos, puede ser la diferencia entre la recuperación y la devastación financiera, y es la mejor manera de proteger su vivienda, su propiedad y la vida que ha construido”, dijo David Maurstad, ejecutivo principal del Programa del Seguro Nacional de Inundación. “Para comunicar eficazmente este riesgo, debemos llegar donde las personas están, en idiomas que entiendan y comunicar mensajes que resuenen con ellas y sus familias, y ese es exactamente el objetivo de la campaña sobre huracanes este año del seguro de inundación”.

El tema de la campaña de este año -Proteja su hogar- anima a los posibles asegurados a considerar el seguro de inundación como una forma de mostrar amor por su comunidad protegiendo su propiedad con un seguro de inundación. Esto se debe a que el seguro de inundación permite a los asegurados proteger su propiedad e impulsar la recuperación de manera más rápida tras la amenaza más común y destructiva de la nación.

La campaña sobre huracanes de 2023 incluye la publicación estratégica de anuncios en radio, web y digitales en diversas plataformas, así como entrevistas con medios locales de radio y televisión. Se espera que más de 353 condados reciban cobertura y el programa del seguro de inundación también está produciendo un video en lenguaje de señas americano para educar a las personas sordas o con dificultades auditivas sobre la importancia del seguro de inundación. El video también se difundirá en las cuentas de redes sociales de FEMA.

Los desastres afectan de manera diferente a las personas y a las comunidades. [Las comunidades desatendidas](#), entre las que a menudo se encuentran personas cuyo idioma materno no es el inglés, podrían tener diferentes experiencias en cuanto a su preparación para responder a los desastres, el posible grado de adaptación de sus viviendas para mitigar los riesgos locales y la rapidez con que



sus comunidades puedan ser capaces de reanudar la vida social y económica tras un evento mayor.

El programa del seguro de inundación reconoce que puede trabajar para mejorar los resultados que benefician a todas las comunidades para prepararse ante los desastres más comunes y costosos del país. Llegar a públicos diversos contribuirá a que Estados Unidos sea más resilientes ante las inundaciones y desarrollar una cultura de preparación, reduciendo las brechas de coberturas de seguros en el país.

La importancia del seguro de inundación

El Programa del Seguro Nacional de Inundación ofrece cobertura por valor de \$1,300 millones a más de 4.7 millones de dueños de pólizas en todo el país.

Sólo una pulgada de agua en una vivienda puede causar aproximadamente \$25,000 en daños. La mayoría de los seguros de propietarios de vivienda e inquilinos [no cubren los daños causados por las inundaciones.](#)

El seguro de inundación es la mejor defensa contra el desastre natural más recurrente del país y permite a los asegurados recuperarse de las inundaciones de forma más rápida y completa.

Encuentre un proveedor de seguro de inundación en línea en floodsmart.gov/es.

