

Lamar Advertising muestra alertas de emergencia de FEMA en carteles digitales en todo el país

Release Date: diciembre 8, 2020

WASHINGTON – La Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés) anunció hoy que Lamar Advertising Company muestra alertas de emergencia a través de sus carteles digitales.

Las alertas de emergencia, transmitidas a través del Sistema Integrado de Alertas y Avisos Públicos (IPAWS, por sus siglas en inglés) de FEMA, se mostrarán en determinados carteles digitales Lamar en todo el país. IPAWS es el sistema nacional de alertas locales de FEMA que proporciona información autenticada sobre emergencias y de socorro al público a través de los teléfonos móviles, radio, televisión y los servicios basados en internet.

"Entre la pandemia en curso y la cantidad récord de huracanes, este ha sido un año sin precedentes en cuanto a alertas de emergencia", dijo el administrador de FEMA, Pete Gaynor. "Al integrar IPAWS a través de la red nacional de carteles publicitarios digitales de Lamar, añadimos otra vía más para transmitir información potencialmente vital al público estadounidense".

Más de 1,500 autoridades de alerta federales, estatales, locales, tribales y territoriales utilizan IPAWS para difundir información sobre tiempo severo, niños desaparecidos y otras emergencias de seguridad pública. Las alertas de IPAWS han sido emitidas en carteles publicitarios digitales de Lamar en 17 estados y están disponibles para ser mostradas en los 43 estados donde existe la presencia de Lamar.

Cuando una autoridad de alerta emita una alerta de emergencia, las oficinas de Lamar en las regiones afectadas tendrán la capacidad de transmitir automáticamente esa alerta en el espacio disponible de carteles publicitarios digitales en la región afectada por la alerta. Las alertas se emitirán durante 30 minutos cada vez. No todas las alertas enviadas a través de FEMA aparecerán en



FEMA

Page 1 of 2

un cartel publicitario de Lamar.

Fundada en 1902, Lamar Advertising Company es una de las mayores empresas mundiales de publicidad exterior, con más de 357,500 pantallas en los Estados Unidos y Canadá. Lamar también cuenta con la red más amplia de carteles publicitarios digitales en el país, con más de 3,600 pantallas.

"Como uno de los últimos medios de comunicación masiva de mayor confianza, los mensajes que se muestran en los carteles publicitarios captan la atención del público y son percibidos por el 90 por ciento de los consumidores cada mes", dijo Sean Reilly, director general de Lamar Advertising Company. "A lo largo de nuestra historia, Lamar ha sido fundamental para ayudar a las autoridades, agencias gubernamentales y, más recientemente, a los funcionarios de salud a difundir rápidamente la información al público. Al extender el alcance de las alertas de FEMA a nuestros carteles publicitarios digitales, nos aseguraremos de que más personas vean información crítica en tiempo real que necesitan para mantenerse seguros durante las emergencias".

Desde que se envió la primera alerta en 2011, IPAWS ha emitido más de 81,000 alertas y avisos. Esta cifra incluye más de 11,000 alertas y avisos emitidos en 2020. Para obtener más información sobre IPAWS, visite la [página web de FEMA](#).

Esta información se proporciona con fines informativos y no pretende ser un endoso de ninguna entidad no federal por parte de FEMA, el Departamento de Seguridad Nacional de EE. UU. o el Gobierno de EE. UU.

