

Los socios del sector privado hacen avanzar la recuperación

Release Date: enero 30, 2017

BATON ROUGE, La. — Tras las inundaciones de agosto de Louisiana, más de 625,000 personas han recibido información para ayudarles a su recuperación como resultado de la colaboración entre casi 300 entidades del sector privado y FEMA.

El sector privado es esencial para hacer avanzar la recuperación debido a su capacidad de conectarse eficazmente con las comunidades para proporcionar información útil de recuperación. Las entidades privadas de Louisiana que han ayudado a los sobrevivientes tras las inundaciones de agosto incluyeron negocios, cámaras de comercio, asociaciones empresariales y comerciales, universidades, organizaciones sin fines de lucro y compañías de servicios públicos.

Durante las misiones de recuperación de las inundaciones de Louisiana de marzo y agosto, el Director de Operaciones del Centro de Operaciones de Emergencia de Los Angeles (LA Business Emergency Operation Center, LA BEOC) integró la División del Sector Privado de FEMA en la Oficina Conjunta de Campo. El esfuerzo colaborativo de esta empresa permitió una coordinación rápida y eficiente con los socios locales y estatales en la resolución de los problemas y tendencias que afectan al sector privado.

A continuación se presentan ejemplos de entidades privadas que están ayudando a la recuperación de Louisiana tras las inundaciones de agosto:

- Las tiendas de bricolaje acogieron a especialistas de mitigación de FEMA en 31 ubicaciones. Estos proporcionaron información sobre cómo reparar y reconstruir de forma más segura, más resistente y más inteligente a más de 31,600 propietarios de viviendas y contratistas independientes. Las tiendas incluyeron 84 Lumber, Albertsons, Home Depot, Lowe's, Price Building, Stine Lumber, Sullivan's Hardware y Wal-Mart.



FEMA

Page 1 of 2

- Las compañías exhibieron mensajes en las vallas digitales en las comunidades afectadas para animar a los sobrevivientes a registrarse para recibir la asistencia de FEMA. Los mensajes electrónicos se entregan rápidamente y son vistos por miles de personas que pueden necesitar ayuda. Ejemplos de ello son las 10 vallas digitales de la Asociación de Publicidad Exterior de América (Outdoor Advertising Association of America) y las tarjetas de lectores digitales de Walgreen's en 62 tiendas.
- Las compañías de servicios públicos agregaron información de ayuda de FEMA a 79,650 estados de cuenta para los clientes de City of Rayne, Jeff Davis Electric Co-Op, Jeff Davis Water District, Lafayette Utilities System, South Rayne Water Corp. y Wards Three Avoyelles Water.
- La Asociación de Preparación para Emergencias de Louisiana (Louisiana Emergency Preparedness Association) organizó la primera Exposición de Soluciones de Viviendas Asequibles de Louisiana en el Celtic Media Centre. Otros patrocinadores de la exposición incluyeron la Oficina del Gobernador de Seguridad Nacional y Preparación para Emergencias, el Centro de Operaciones de Emergencia de Negocios de Louisiana y la Corporación de la Vivienda de Louisiana.

Para obtener más información sobre las iniciativas de la División del Sector Privado de FEMA, visite www.fema.gov/private-sector.



FEMA

Page 2 of 2